



BIZNES PLAN

Projektu pod nazwą (pełna nazwa planowanej firmy):

.....
.....

I. OGÓLNY PLAN WYKONAWCZY – STRESZCZENIE

(opis planowanej przedsięwzięcia min. 150 znaków max 300)

II. INFORMACJE OGÓLNE O WNIOSKODAWCY

1. Identyfikacja beneficjenta	
Prosimy o podanie następujących danych:	
1. Imię i Nazwisko	
2. Dane kontaktowe	
Proszę podać następujące dane osoby uprawnionej do kontaktu w sprawach dotyczących projektu:	
1. Telefon/Fax	
3. e-mail	
3. Stan przygotowań związanych z uruchomieniem działalności	
(odbyte szkolenia, doświadczenie zawodowe, praktyki)	
4. Uzasadnienie projektu	
Dlaczego uważam swój pomysł za możliwy do realizacji. Dlaczego taki a nie inny (min. 150 znaków max 250)	



III. OPIS PRODUKTÓW/USŁUG

1. Jakie produkty/usługi firma ma zamiar zaoferować klientom, czy są to nowe, czy już znajdujące się na rynku? Przewaga nad konkurencją (min. 150 max 300 znaków)

--

IV. ANALIZA RYNKU

1. Opis i analiza konkurencji (min. 150 znaków max 300)

Oferta produktów na rynku, ceny, sposób działania, itp.

--

2. Opis i analiza rynku zbytu (min 100 znaków max 250)

Do kogo adresowany jest nasz produkt

--

3. Opis i analiza rynku zaopatrzenia (min. 150 znaków max 300)

Surowce, środki do prowadzenia działalności

--

4. Współpraca z kontrahentami (min. 100 znaków max 250)

Proszę scharakteryzować metody pozyskiwania kontrahentów. Jeśli już są to jacy?

--

V. PLAN MARKETINGOWY

1. Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Szanse	Zagrożenia





2. Decyzje związane z ceną (min 70 znaków, max 200)

1. Jakie metody zostaną wykorzystane przy ustalaniu ceny produktu? Jakie warunki płatności firma będzie stosować? Polityka w kształtowaniu rabatów, upustów

--

3. Decyzje związane z promocją (min 70 znaków, max 200)

Proszę opisać politykę promocji produktów, w jaki sposób firma zamierza informować klientów o korzyściach ze swoich produktów? Opisać metody prowadzenia promocji i kalkulacja kosztów.

--

4. Decyzje związane z dystrybucją (min 150 znaków, max 250)

Proszę opisać sposoby doprowadzenia produktów do końcowego nabywcy tak, aby ich dostępność była optymalna. Kanały dystrybucji. Obszar geograficzny dystrybucji produktu.

--

VI. ANALIZA FINANSOWA

UWAGA!

- Rok bazowy obejmuje okres od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej do końca roku kalendarzowego
- przyjmujemy, że rok obrachunkowy jest rokiem kalendarzowym,
- wszystkie dane finansowe podajemy w z złotych z zaokrągleniem do 100 zł
- prognozy muszą opierać się na realnych założeniach i być dostosowane do specyfiki danej firmy oraz branży, w której ono funkcjonuje

1. Wydatki związane z uruchomieniem firmy

Proszę o przedstawienie wydatków związanych z uruchomieniem działalności gospodarczej

Rodzaj wydatków	Kwota	Źródło finansowania
1. Specjalne pozwolenia, kursy, szkolenia		
2. Zakup lub remont lokalu		
3. Początkowy zakup środków do produkcji (surowców, materiałów, towarów)		
4. Wydatki na reklamę		
5. Pozostałe wydatki: jakie.....		



RAZEM		
2. Rachunek wyników		
Pozycja	Rok bazowy	2 rok.
A. Przychody ogółem, w tym:		
Sprzedaż produktów/ usług/materiałów		
Pozostałe przychody		
B. Koszty ogółem:		
Materiały i energia		
Zakup usług obcych		
Podatki i opłaty		
Pozostałe koszty		
C. Dochód (strata) brutto: A-B		
RAZEM		

.....

imię i nazwisko

.....

miejsowość i data